

Kąty, 13.12.2022 r.

Dotyczy sprawy: AG.252.1.2022

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dom Pomocy Społecznej w Kątach, Kąty Nr 22, 05-332 Siennica działający w imieniu i na rzecz Powiatu Mińskiego z upoważnienia Zarządu Powiatu Mińskiego informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty.

I. NABYWCA

Powiat Miński

ul. Kościuszki 3

05-300 Mińsk Mazowiecki

NIP: 822-234-24-26 REGON: 711581788

II. ODBIORCA

Dom Pomocy Społecznej w Kątach

Kąty Nr 22, 05-332 Siennica

Tel: 25 799 19 07 e-mail: zca.dyrektor.dpskaty@gmail.com

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Wybór Wykonawcy prowadzony jest zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.). Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 130 000 zł netto” przez Dom Pomocy Społecznej w Kątach.

IV. NAZWA ZAMÓWIENIA

Sprzedaż i sukcesywne dostawy drobiu, mięsa, wyrobów mięsnych i wędliniarskich dla Zamawiającego: Domu Pomocy Społecznej w Kątach w roku 2023.

V. DANE O OFERTACH

Do dnia 12.12.2022 r. do godz. 11:00 złożono 3 oferty.

Oferta nr 1

Zakład Przetwórstwa Mięsnego Nowakowski Sp. z o.o., Dąbrowa 6, 26-332 Stawno

Cena oferty: 79 833,00 zł

Oferta nr 2

GOBARTO S.A., ul. Wspólna 70, 00-687 Warszawa

Cena oferty: 74 964,00 zł

Oferta nr 3

PHU Topaz ul. Kolejowa 8B, 08-300 Sokołów Podlaski

Cena oferty: 99 372,58 zł

VI. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Do realizacji zamówienia wybrano ofertę:

GOBARTO S.A., ul. Wspólna 70, 00-687 Warszawa

Za cenę brutto 74 964,00 zł

(słownie: siedemdziesiąt cztery tysiące dziewięćset sześćdziesiąt cztery złote 00/100).

1. Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym. Z wybraną firmą zostanie podpisana umowa w dn. 02.01.2023 r. Od decyzji Zamawiającego nie przysługują środki odwoławcze.

Zatwierdziła:

Małgorzata Witowska
Zastępca Dyrektora
Domu Pomocy Społecznej
w Kątach